



Adformatie

nieuwsbrief
17 september 2009

Bestedingen financials ingestort

Financiële dienstverleners besteedden in de eerste acht maanden 30 pct minder in de media.

[MEER STUUR DOOR](#)



Zilver en brons Nederland bij Euro Effies

KesselsKramer en Ogilvy Amsterdam hebben gisteren respectievelijk een zilveren en bronzen Euro Effie gewonnen op het gala in Brussel.

[MEER STUUR DOOR](#)



Forse omzetsdaling reclamebranche

De omzet in de reclamebranche is in het tweede kwartaal van 2009 weer fors gedaald ten opzichte van een jaar eerder. Dat blijkt uit cijfers van het CBS.



veelbesproken

- Vodafone lanceert volledig nieuwe campagne (46)
- Twitterberichten inhoudsloos (41)
- Poolse sirene Anna Komarek is ADCN-reclame (23)

campagnes

DEZE WEEK NIEUW



Nederlands
Online
Filmfestival -
NOFF09



Tuc - Gewoon
lekker op de bank
met TUC



1eKoophuis.nl -
Rotterdam pakt
uit



Ola - iPhone app OLA
Tussendoortjesvergelijker



Universiteit
Twente -
Universiteit
Twente



Grolsch - Moke
meets Junkie XL

[MEER CAMPAGNES](#)

vacatures

Berendsen Textiel Service
B.V. zoekt Key Account
Manager
Berendsen Textiel Service B.V., Arnhem

Ook de impressie heeft waarde **Mark Berendsen**

De blootstelling aan zoekadvertenties alleen al zorgt voor stijgingen in merkvoorkeur.

[MEER](#)



Mediaedge:cia wint Van den Ende Theaterproducties

Mediaedge:cia (MEC) wordt verantwoordelijk voor de 'activatie' van de media-activiteiten van Joop van den Ende Theaterproducties/Stage Entertainment Nederland.

[MEER](#) [STUUR DOOR](#)



Digitale televisie blijft groeien

Het aantal aansluitingen voor digitale tv is in Nederland in het tweede kwartaal met bijna 6 procent gestegen tot ruim 4,4 miljoen.

[MEER](#) [STUUR DOOR](#)



Duurzaamheidscampagnes maken geen indruk

Nederlanders voelen zich niet aangesproken door duurzaamheidscampagnes. Slechts een kwart vindt ze geloofwaardig en slechts een op de zeven vindt ze onderscheidend.

[MEER](#) [STUUR DOOR](#)



RTL Nederland en Iens bundelen krachten

RTL Nederland wordt per 1 oktober verantwoordelijk voor het exploiteren van de online advertentiemogelijkheden van restaurant site iens.nl.

[MEER](#) [STUUR DOOR](#)



Journalisten vrezen voor verdwijnen media

De verdergaande digitalisering en de economische recessie hebben een grote invloed op de media en de journalistiek. Bijna eenderde van de journalisten vreest voor het verdwijnen van traditionele mediakanalen.

[MEER](#) [STUUR DOOR](#)



Oxxio Nederland bv zoekt
Channel Account Manager
Direct Sales B2B
Oxxio Nederland bv, Hilversum

C.N. Schmidt zoekt Account
Manager
C.N. Schmidt, Amsterdam

Manager Communicatie
(tijdelijk)
Plan Nederland, Amsterdam

Univé Stad en Land zoekt
Adviseur Bedrijven
Univé Stad en Land, Apeldoorn

[BEKIJK ALLE VACATURES](#)

René Mioch helpt Fieldmarketeers bij inzenden DFMA-AWARD

Op woensdag 30 september a.s. organiseert [DFMA](#) een bijzondere bijeenkomst waarin alle ins&outs over het succesvol inzenden voor de [DFMA AWARD](#) worden belicht. René zal parallellen trekken tussen de *Oscars* en DFMA-Award en gaat in op hoe een case kan uitblinken tussen alle andere inzendingen.

[KLIK HIER](#)

Digitaal Moeten We Allemaal

Karin de Gouw naar Peijnenburg

Karin de Gouw is per 1 september begonnen bij Koninklijke Peijnenburg.

[MEER](#) [STUUR DOOR](#)

Hornbach overvalt klussers

Om de professionele klusser kennis te laten maken met het ProfiConcept van Hornbach overviel het 'Profibabe team' klussers op diverse plekken in het land.



[MEER](#) [STUUR DOOR](#)

moeten
Digitaal ~~willen~~
we allemaal

6 oktober 2009
Media Plaza, Utrecht

Na een succesvol eerste jaar vindt dit jaar de tweede editie plaats van het congres [Digitaal Willen We Allemaal](#).

In dit snel veranderende digitale tijdperk kun je maar beter goed op de hoogte zijn van de laatste ontwikkelingen, want achterblijvers zijn *not done*. Check [het programma](#) en blok 6 oktober vast in je agenda.

[KLIK HIER](#)

Adformatie Nieuwsbrief

Is een productie van Adformatie Groep (onderdeel van Kluwer)

➤ Op de nieuwsbrief zijn de algemene voorwaarden van Adformatie Groep van toepassing

➤ Nieuwsbrief abonnement wijzigen

➤ Nieuwsbrief direct afmelden

Alles over ons

➤ Contact

➤ Adverteren

➤ Abonnementen

➤ Adreswijzigingen

➤ Colofon

Onze Sites

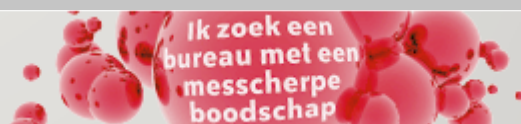
➤ Adformatie

➤ Creatie

➤ Tijdschrift voor Marketing

➤ Communicatie

➤ Adforesult



[KLIK HIER OM DEZE NIEUWSBRIEF NIET LANGER TE ONTVANGEN](#)

This email and any attachments may contain confidential or privileged information and is intended for the addressee only. If you are not the intended recipient, please immediately notify us by email or telephone and delete the original email and attachments without using, disseminating or reproducing its contents to anyone other than the intended recipient. Kluwer shall not be liable for the incorrect or incomplete transmission of this email or any attachments, nor for unauthorized use by its employees.

Deze e-mail (en eventuele bijlagen) kan vertrouwelijke informatie bevatten en is alleen

bestemd voor de geadresseerde. Als u niet de bedoelde geadresseerde bent, informeer ons a.u.b. hierover per e-mail of telefoon en verwijder de originele e-mail zonder de inhoud en bijlagen te gebruiken, te verspreiden of te vermenigvuldigen aan anderen dan de bedoelde geadresseerde. Kluwer is niet aansprakelijk voor onjuiste of incomplete verzending van deze e-mail en bijlagen, noch voor ongeautoriseerd gebruik door haar medewerkers.

Kluwer bv is statutair gevestigd te Deventer en ingeschreven in het handelsregister van de Kamer van Koophandel onder het nummer 380 132 26.