



Jacqueline Hekkers werd corporate communication director van Hill & Knowlton. Ze komt van RTL Nederland waar ze directeur communicatie was en later chief operating officer.



Bij interactief marketingbureau .bone zijn **Michael Kouwenhoven** en **Dimitri Hubregtse** aangesteld als creatief team. Hubregtse werkte hiervoor bij Zicht Online, Kouwenhoven komt van Media Embassy, waar hij conceptontwikkelaar was. Het duo maakte werk voor Jonge Honden, Battle of Concepts en YoungCreatives. In 2008 werd hun werk bekroond met een plek op de Young Lions shortlist.



LUMA International, aanbieder van on-demand oplossingen voor marketingautomatisering, heeft **Mark Israelsen** aangetrokken als directeur. Israelsen heeft veel ervaring in de IT-sector en was meest recent in dienst bij Salesgenie.com als directeur. **Harrie Kwinten** werd aangesteld als salesmanager Nederland. Kwinten heeft hiervoor gewerkt als regional sales director bij NetCracker Technology en als sector director bij Atos Origin.



Taller Events trok **Ramy Khaled** aan. Hij ondersteunt IDEA en DFMA en vernieuwt de communicatie-uitingen van het Genootschap voor Eventmanagers. Eerder was hij front-officemanager bij The Vanderbilt in New York.



Anneke van de Watering is begonnen als senior copywriter bij Nieuw. Van de Watering komt van BBCW en Y&RNJF en maakte campagnes voor merken als Actimel, TNT Post, Transavia en Liga.



Maarten Duivesteijn is managing director en medeaandeelhouder geworden bij Happy Home. Duivesteijn is afkomstig van ING Lease, waar hij werkzaam was in de functie van salesmanager.



Bij Zanox begon **Samuel van Deth** als salesmanager. Van Deth werkte voor zijn overstap bij social media-bedrijf Beemway als business development director en daarvoor bij Talpa in verschillende projectfuncties.



Willemijn van Beers, die werkte op account en strategie bij Referro, Huddles en HuddlesHoogsteder, is begonnen als zelfstandig tekstschrijver op het snijvlak van strategie en tekst in b-to-b.



Aynur Abbott is bij Sanoma Digital benoemd tot salesmanager. Ze is met haar salesteam verantwoordelijk voor de vrouwen-, parenting en social mediasites binnen het netwerk van Sanoma Digital. Abbott werkte hiervoor bij VNU media als key accountmanager multimediaal. **Marc de Heij** is aan de slag gegaan als accountmanager Nu.nl. Hiervoor werkte De Heij bij CBS Outdoor, waar hij als accountmanager national sales verantwoordelijk was voor de verkoop van buitenreclame, digital outdoor en vervoersreclame. **Nathalie Bakker** is aangetrokken als senior accountmanager mediabureaus. Bakker houdt zich bezig met klanten als GroupM, Mediacontacts en Starcom. Ze komt van TMG waar ze werkte als senior accountmanager arbeidsmarktcommunicatie/news media. Ook **Daphne Lindeman** is aangenomen als accountmanager mediabureaus. Lindeman is afkomstig van Audax Publishing, waar ze als webredacteur actief was. **Nathalie Kruger** vervult bij Sanoma Digital de functie van senior adviseur marketing & communications. Hiervoor was Kruger werkzaam bij Sanoma Uitgevers als senior adviseur corporate communications.



Marieke Saly is in dienst gekomen als coördinator pers & publiciteit bij de Stichting Nederlands Film Festival. Hiervoor werkte zij o.a. als pr-manager bij YoungWorks en als persvoorlichter bij BNN.



Autodesk heeft **Ruud Goulooze** aangesteld als country manager Benelux. Voordat hij bij Autodesk begon, werkte Goulooze bij Allegro als global director partner sales & programs. **Wim Muijsert** is benoemd tot partner/manager Benelux. Hij was hiervoor, bij de overname van Macromedia door Adobe, verantwoordelijk voor de enterprise salesorganisatie in Nederland.



BERICHTEN VOOR CARRIÈRE
KUNT U AANMELDEN OP
www.adformatie.nl/carriere

advertentie

Na drie functies
bij een bureau
wil je nu zelf
wel eens brieven

SMS
INTERMEDIAR

De top op elk niveau

Amsterdam - Rotterdam - Eindhoven www.sms-intermediair.nl